

Consultation des entreprises pour l'optimisation industrielle de la Filière Spatiale



Le Cospace

Mis en place par le gouvernement français en septembre 2013, le **Comité de Concertation Etat Industrie sur l'Espace (COSPACE)** vise à développer pleinement l'ensemble des capacités d'un secteur d'excellence de l'industrie française et à renforcer la compétitivité de cette filière. Ce comité **regroupe tous les acteurs du spatial français représentés par les principaux ministères concernés (ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation, ministère des armées, ministère de l'économie des finances et de la relance), le CNES, le GIFAS (Groupement des industries françaises de l'aéronautique et du spatial)** et associe plus largement la communauté scientifique (ONERA), les opérateurs (Arianespace, Eutelsat), les ministères en charge de l'environnement et des affaires étrangères et enfin l'industrie : les maîtres d'œuvre et vous, entreprises, startups, qui intervenez tout au long de la chaîne de développement des systèmes spatiaux.

La compétitivité au cœur de la future feuille de route stratégique

Face aux nouvelles dynamiques du secteur, le COSPACE s'est donné pour mission en 2021 d'établir une feuille de route stratégique pour la filière spatiale française. Les évolutions récentes du marché (multiplications des offres de lancement, mégaconstellations,...) vont en effet durablement modifier les exigences en terme de OQOTOC ("On Quality, On Time, On Cost") et imposer des productions en moyennes séries. Il faut très prêt et rapidement.

Pour alimenter sa feuille de route, le comité opérationnel du COSPACE a donc décidé de mener une réflexion plus approfondie et de constituer **une Task Force en charge de définir d'ici à l'été 2021 la méthode et les dispositifs les plus adaptés pour accompagner une transformation industrielle de la filière à la hauteur des enjeux du marché.**

Première étape-clé des travaux: consulter largement les entreprises de la filière

Être résilient face à ce profond changement de modèle passe par un accroissement de la maturité industrielle de tous les acteurs (en particulier les PME), une organisation de la production repensée, le développement de nouvelles compétences ainsi que la modernisation et la digitalisation des moyens, etc... Afin d'identifier les actions à mettre en œuvre, la Task Force souhaite faire un état des lieux de la situation et comprendre comment la supply chain spatiale se prépare à ces nouveaux enjeux. **C'est dans cette perspective qu'est proposée une large consultation des acteurs.**

D'autres filières comme l'automobile ou l'aéronautique ont amorcé avant nous cette transition et disposent de programmes de soutien performants : à nous d'inventer notre industrie du futur à l'image des spécificités du spatial.

Pour plus d'informations, contacter Marie-Catherine.Lejard@gifas.fr