

COMMUNIQUÉ

Toulouse, le 23 novembre 2020



ActInSpace® 2020 : malgré la crise sanitaire, 2 300 participants au hackathon dans le monde, dont plus de 500 français et 95 personnes à Toulouse! Rendez-vous en 2021 pour les finales !

Les 13 et 14 novembre dernier s'est déroulé le grand hackathon international ActInSpace®, en simultané sur les 5 continents, dans 40 pays et 61 villes, dont 13 françaises, en format virtuel dans la plupart des cas (82%), mais parfois aussi en version physique (18%).

Cette 4^{ème} édition aura en effet été marquée par la crise sanitaire mondiale, qui avait contraint à la suspension des inscriptions entre mars et octobre. Toutefois, malgré cette situation exceptionnelle, les porteurs de projets étaient, une fois de plus, nombreux au rendez-vous, espérant, à l'issue du concours, créer leur start-up !

Au total, plus de 2 300 personnes, soit **534 équipes, composées pour la plupart d'étudiants et coachées par des professionnels du secteur spatial**, se sont « affrontées » dans le monde entier durant 24 heures, pour imaginer les nouveaux produits et services de demain, en relevant des challenges proposés par le CNES, l'ESA et les partenaires d'ActInSpace®, à partir de leurs brevets ou données satellite.

La France était bien représentée cette année encore, puisque 13 villes organisaient leur édition d'ActInSpace® (Bordeaux, Brest, Cannes, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Paris, Rennes et Toulouse dans l'hexagone, mais aussi Kourou et La Réunion). Au total 119 équipes françaises, soit 526 personnes, ont tenté de relever les défis proposés.

A Toulouse, ce sont pas moins de 95 personnes, réunies en 21 équipes, qui ont participé à ActInSpace®. Le gagnant est le projet SG[France], avec son application permettant de retrouver les filets de pêche en mer grâce à des balises, afin d'éliminer la pêche fantôme (perte ou abandon de matériel de pêche dans l'environnement marin) et ses conséquences : en plus des risques de piéger les animaux marins, les filets perdus, composés de plastiques, polluent les mers en se dégradant et menacent la biodiversité. L'équipe SG[France] participera donc à la finale nationale en début d'année prochaine, et peut-être à la finale internationale dans la foulée.

Motivés par l'envie de créer leur entreprise tout en proposant des solutions pour la planète, les citoyens ou l'emploi (lutter contre les effets du réchauffement climatique, améliorer la vie de tous les jours ou simplement défier les nombreuses problématiques de demain), des participants de tous âges, horizons et profils et de tous pays ont planché durant ces deux jours, afin de se positionner pour la grande finale internationale d'ActInSpace®, prévue l'an prochain.

Côté candidats, on note que 40% des participants n'étaient pas du tout issus du milieu scientifique ou ingénieur, puisqu'on retrouvait aussi des étudiants en lettres, en sciences humaines, en architecture ou en art, une diversité qui a permis de constater une très grande variété dans les projets présentés. Comme toujours, les étudiants constituent l'essentiel des participants, avec près de 72%. Les 28% restants étaient composé de 16% de salariés, 7% d'entrepreneurs, 4% de demandeurs d'emploi et 1% de profils divers. On note également cette année une progression de la participation féminine, avec 30% de candidates femmes, contre 23% pour la dernière édition d'ActInSpace®, en 2018.

.../...

La prochaine étape d'ActInSpace® 2020 sera donc celle des finales (finale France et finale Internationale), qui se dérouleront en 2021 et permettront de mettre en lumière les meilleurs projets français et internationaux.

L'édition 2020 ActInSpace® compte 15 partenaires au niveau international : Airbus, partenaire Gold historique de l'évènement, et SES, 1^{er} fournisseur de services de télécommunications par satellites au monde, qui cette année a choisi d'être partenaire Silver, mais aussi AirZero G, Continental, CLS, Dassault Aviation, EBAN Space, ESSP, Geo University, GSA, Invest in Toulouse, Kineis, Suez, Ubisoft et Wekeo. Pour la France, ActInSpace® est soutenu par Thales Alénia Space, VYV et Spacefox.

[Pour plus d'information sur les finalistes et leurs projets : www.actinspace.org](http://www.actinspace.org)

ActInSpace®, les chiffres-clé :

3 éditions en 6 ans - 35 start-ups créées depuis la première édition.

En 2020: 2 300 participants parmi lesquels 72% d'étudiants, 40 pays, 61 villes dans le monde entier.

534 projets proposés, 61 challenges relevés et 636 professionnels pour assister les participants.

A propos du CNES :

Le CNES (Centre National d'Études Spatiales) est l'établissement public chargé de proposer au Gouvernement la politique spatiale française et de la mettre en œuvre au sein de l'Europe. Il conçoit et met en orbite des satellites et invente les systèmes spatiaux de demain ; il favorise l'émergence de nouveaux services, utiles au quotidien. Le CNES, créé en 1961, est à l'origine de grands projets spatiaux, lanceurs et satellites et est l'interlocuteur naturel de l'industrie pour pousser l'innovation. Le CNES compte près de 2 500 collaborateurs, femmes et hommes passionnés par cet espace qui ouvre des champs d'application infinis, innovants et interviennent sur cinq domaines d'intervention : Ariane, les sciences, l'observation, les télécommunications, la défense. Le CNES est un acteur majeur de l'innovation technologique, du développement économique et de la politique industrielle de la France. Il noue également des partenariats scientifiques et est engagé dans de nombreuses coopérations internationales. La France, représentée par le CNES, est le principal contributeur de l'Agence spatiale européenne (ESA). Pour en savoir plus : www.cnes.fr

A propos de l'ESA :

L'Agence Spatiale Européenne (ESA) est le portail de l'Europe vers l'espace. Sa mission est de façonner le développement du potentiel spatial européen et de garantir que les investissements dans l'espace continuent d'être bénéfiques pour les citoyens de l'Europe et du monde. L'ESA est une organisation internationale qui compte 22 états-membres. En associant les ressources financières et intellectuelles de ses membres, elle peut lancer des programmes et activités bien au-delà du potentiel d'un seul pays européen. ESA Space Solutions vise à exploiter commercialement les atouts, données et capacités de l'espace, à travers l'incubation, la validation de la faisabilité technique et le développement business. Ceci à travers le développement de services opérationnels pour une large gamme d'utilisateurs, grâce à la combinaison de différents systèmes et le soutien à la création de sociétés viables autant que celui à des sociétés existantes. Les ESA BIC font partie du réseau pan-européen de centres d'incubation business opérés par ESA Space Solutions. Le réseau compte aujourd'hui 21 centres dans 18 pays européens. Ensemble ils forment le plus vaste éco-système mondial d'entreprenariat lié à l'espace. Plus de 900 start-ups ont été créées et on en compte chaque année 220 nouvelles qui rejoignent les différents sites d'incubation du réseau. Plus d'information sur : www.esa.int / <https://business.esa.int/>

A propos d'Aerospace Valley :

Basé à Toulouse en France, Aerospace Valley est le premier Pôle de compétitivité mondial de la filière aérospatiale, au service des secteurs stratégiques de l'Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie-Pyrénées-Méditerranée et Nouvelle-Aquitaine. Avec ses Ecosystèmes d'Excellence - Systèmes Embarqués et Communicants ; Structures, Matériaux et Procédés ; Propulsion et Energie embarquée ; Economie des données et Intelligence Artificielle ; Solutions pour l'Usine du futur – Aerospace Valley est le moteur d'une communauté solidaire, compétitive et attractive visant à favoriser l'innovation au service de la croissance.

Classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité mondiaux pour la performance de ses projets coopératifs de R&T (dont 619 ont été financés à ce jour), Aerospace Valley a pour mission d'animer un réseau dynamique de renommée internationale, composé de 825 membres (entreprises, laboratoires de recherche, établissements de formation, universités et Grandes Ecoles, collectivités, structures de développement économique).

Depuis septembre 2017, l'association Aerospace Valley est présidée par Yann BARBAUX, Senior Vice President d'Airbus, précédemment Directeur de l'Innovation de l'avionneur. Pour en savoir plus : www.aerospace-valley.com

Contacts presse :

Aerospace Valley :

Caroline BROWN - caroline.brown.rp@gmail.com / +33 6 22 08 86 23

CNES :

Pascale BRESSON - pascale.bresson@cnes.fr / +33 1 44 76 75 39

Raphaël SART - raphael.sart@cnes.fr / +33 1 44 76 74 51

ESA Space Solutions :

Natasha WHEATLEY – Natasha.wheatley@esa.int / +44 (0)1235 444 353