

## Consultation :

# Création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour un hackathon international : DefInSpace 2023

Ref : 23-ADMIN-CS-126

## I. Le contexte

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance une consultation visant à sélectionner un prestataire dans le cadre de la création de l'identité graphique et des outils de communication associés pour le hackathon international DefInSpace®.

Cet évènement s'inscrit dans le fonctionnement d'un Hackathon classique : 24h pour répondre à deux challenges en lien avec les enjeux de la maîtrise de l'espace. Il s'agit de la 3ème édition.

Les objectifs du Commandement de l'Espace (CdE) au travers de ce hackathon sont de

- Rayonner au niveau national, européen et international ;
- Promouvoir la stratégie spatiale de défense française ;
- Animer et créer des synergies autour des thématiques en lien avec la maîtrise de l'Espace dans le cadre des enjeux de sécurité et de défense.

Cet évènement est opéré par le Pôle Aerospace Valley, pour le compte du Commandement de l'Espace (CdE) qui reste décisionnaire des choix finaux.

Dans le cadre du projet DefInSpace, le pôle Aerospace Valley est notamment en charge de coordonner le volet communication, qui sera confié à un prestataire sélectionné à l'issue de cette consultation.

## II. L'identité graphique de DefInSpace®

**Chaque édition du hackathon a été dotée d'une identité et d'un univers graphique différents.**

Il en sera de même pour cette troisième édition. Il n'existe pas à ce jour de logo officiel de DefInSpace®.

Le prestataire est libre de proposer une nouvelle création pour le nom DefInSpace.

## III. Présentation de l'évènement DefInSpace®

DefInSpace® est un concours international permettant d'imaginer les solutions de demain à partir de deux thématiques, technique et générique proposées par le CdE.

**DefInSpace® permet à des équipes aux profils variés à travers le monde de relever, en seulement 24 heures, l'un des défis mis en place par le Commandement de l'Espace (CdE).**

La caractéristique unique de DefInSpace® est de proposer des défis basés sur des thématiques liées à la stratégie spatiale de défense Française, Européenne et Internationale pour cette 3ème édition.

Les participants peuvent accéder exceptionnellement à la stratégie de défense spatiale française pour répondre aux mieux aux objectifs du CdE.

**Des partenaires de renom** soutiennent cet évènement (Airbus, CGI, Sopra Steria, Thalès, Safran...)

L'évènement s'organise en plusieurs temps :

- 24h de hackathon organisé localement dans l'ensemble des écoles organisatrices
- Finales nationales dans la majorité des pays organisateurs, à l'exception de la France
- Finale internationale en France avec les deux équipes gagnantes représentant chaque pays

L'équipe gagnante se verra offrir pour cette édition un prix exceptionnel : la visite du Port Spatial Européen (Guyane, Kourou).

**La première édition** a été réel succès : en effet, nous avons eu 3 écoles organisatrices en France et une édition digitale rassemblant toutes les personnes des autres villes ou écoles qui souhaitaient participer. Au total : 174 inscrits et 118 participants. 29 équipes à travers la France qui ont été accompagnées par 52 experts.

**La deuxième édition** fut elle aussi une réussite. Pas moins de 7 écoles organisatrices, dont 5 villes françaises et 2 villes européennes ont participé au hackathon. En quelques chiffres, DefInSpace 2022 c'était : 246 inscrits et 48 équipes qui ont été accompagnées par plus de 90 experts.

**L'objectif 2023 est de développer la dimension internationale du concours.**

#### **IV. Les cibles de la communication**

Les supports de communication s'adresseront à différentes cibles :

1. **Les étudiants** (*master, ingénieur, doctorants*) : Les étudiants sont la cible principale en termes de participants pour le hackathon. L'objectif sera de communiquer auprès des étudiants pour les inciter à participer à ce Hackathon par le biais de leur école, ou indépendamment.
2. **Les écoles** : Les écoles sont des partenaires du hackathon. Elles sont en charge de réaliser l'évènement en local (physique ou virtuel). La communication devra permettre de les recruter et ensuite de les mettre en valeur.
3. **Les acteurs de la défense spatiale européenne** : Faire rayonner la tenue de l'évènement auprès de cette cible en les associant à l'évènement : industriels, agences spatiales, institutionnels...

La communication devra permettre au Commandement de l'Espace de se positionner comme un acteur clé sur cette troisième édition.

## V. L'axe graphique

**Le prestataire sera en charge de la création de l'identité et de l'univers graphique de cette troisième édition du concours.**

A noter : Il n'existe pas à ce jour de logo officiel de DefInSpace®.

Le prestataire est libre de proposer une nouvelle création pour le nom DefInSpace.

A minima 2 propositions graphiques différentes seront proposées par le prestataire :

- **1 proposition libre**
- **1 proposition axée sur la thématique « Star Wars »**

**Le bleu spatial** (bleu nuit, couleur de la charte du CdE) sera la couleur dominante et imposée pour chacune de ces propositions. Le prestataire pourra également combiner cette couleur avec d'autres selon sa créativité.

**L'univers graphique doit refléter la dimension française et internationale de l'évènement.**

**Le thème de 2023 est celui des CONSTELLATIONS.**

**Quelques éléments de contexte :**

Plus de la moitié des satellites en orbite font partie de constellations que ce soit pour les télécommunications, la navigation ou l'observation de la terre.

Ces constellations se développent et de nouvelles sont en cours, ce qui conduit à un accroissement du nombre d'objets en orbite et soulève un bon nombre de questions relatives à l'encombrement orbital ou encore à l'accès aux lanceurs... Ce hackathon au travers de cette thématique vise à proposer des solutions pour répondre aux enjeux économiques et spatiaux.

**Le style graphique devra être innovant avec pour objectif d'attirer principalement les jeunes.**

La proposition devra prévoir un univers graphique facilement reconnaissable et déclinable sur l'ensemble des supports de communication print et digitaux.

Sera obligatoirement apposée sur les éléments de communication\* la mention suivante : Un évènement du Commandement de l'Espace, opéré par Aerospace Valley.

*\*La liste des documents concernés par cette mention reste à définir.*

L'ensemble des supports devront être déclinés en **français et en anglais**.

**A noter :**

L'organisation centrale de DefInspace®, le CdE et Aerospace Valley disposeront des fichiers sources modifiables.

## VI. Réponse à la consultation

Le travail portera sur la remise de 2 pistes graphiques différentes (cf. partie V p. 3).

Un devis sera à établir pour la réalisation des outils suivants (susceptibles d'évoluer en fonction des besoins) :

### PRINT

Pour les supports de communication, la création graphique sera déclinée sous plusieurs formats. Chaque support devra être adaptable par un tiers en fonction des villes.

Les déclinaisons à produire sont :

- 1- Affiche/ visuel générique, déclinaison au format digital (ce visuel devra être **livré avant le 14/06/23**),
- 2- Infographie illustrée du bilan de l'événement ([lien](#) infographie 2022)
- 3- Création d'un PowerPoint avec 1 page d'accueil, 2 pages types, 1 page de fin (le contenu sera géré par nos soins),
- 7- Guides pour le Hackathon, jury, candidats, experts,  
*Pour inspiration, voici des exemples réalisés sur un même type d'événement :*  
Guide Candidat : Cliquez [ici](#)  
Guide Jury : Cliquez [ici](#)  
Guide Expert : Cliquez [ici](#)
- 8- Fiches challenges pour les participants sous des formats pdf légers diffusables par mail (taille du fichier inférieur à 5Mo) – Exemple challenge générique : Cliquez [ici](#) & challenge technique : Cliquez [ici](#) : le contenu sera fourni par nos soins.
- 9- Grille de notation pour le jury (Exemples : Cliquez [ici](#) page 4 du document). Document en versions digitale et print en une page recto : le contenu sera fourni par nos soins.
- 10- Réalisation du visuel du kakemono et impression
- 11- Création de l'habillage du site aux couleurs de l'évènement

### SITE WEB

1. Administration du site internet existant (<https://www.deflnspace.fr/>) durant toute la durée du projet

### RESEAUX SOCIAUX : LinkedIn et Twitter

1. Création visuelle de 3 ou 4 templates (fichiers sources) pour utilisation sur les réseaux sociaux (LinkedIn : [\(18\) DeflnSpace : Présentation | LinkedIn](#) & Twitter : <https://twitter.com/DeflnSpace> ). Le contenu sera géré par nos soins.

## VIDEO

1. Création d'un teaser vidéo de max 1min30 afin de promouvoir l'évènement et favoriser les inscriptions. Celui-ci devra être réalisé en anglais (sous-titré anglais) et en français (sous-titré français). Le teaser sera compatible avec une diffusion sur YouTube. (voir home page du site web : [DefInSpace 2022 | Hackathon de défense spatiale](#) )

## TRADUCTION

1. Option : Traduction de l'ensemble des livrables en anglais.

## VII. Critères d'évaluation

**Il est demandé une proposition à minima de 2 créations visuelles (Cf chap V).**

Des exemples de propositions visuelles réalisées par le prestataire peuvent être joints pour témoigner de leurs expériences précédentes. Le prestataire doit répondre aux critères suivants :

- Expérience en communication vers un public étudiants/jeune
- Expérience avec des entités du domaine aérospatial et/ou institutionnel
- Pro activité, réactivité et capacité d'adaptation

## VIII. Structuration des prix

Une proposition tarifaire devra être proposée pour chaque élément demandé. Le planning de l'appel d'offre est le suivant :

**Dépôt de l'appel d'offre : 02/05/2023**

**Remise des propositions : 25/05/2023**

## IX. Propriété Intellectuelle

Le CdE disposera des droits d'utilisation et pourra adapter, reproduire, modifier, exploiter les livrables fournis par le prestataire retenu. Le CdE octroiera ces droits Aerospace Valley pour les besoins de la conduite du hackathon.

## **X. Modalité de réponses**

Les offres seront remises le 25/05/2023 au format électronique aux adresses électroniques suivantes :

[gobet@aerospace-valley.com](mailto:gobet@aerospace-valley.com) & [bardier@aerospace-valley.com](mailto:bardier@aerospace-valley.com).

Un accusé de réception sera envoyé par retour de mail.

Aerospace Valley se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

*Pour toute question, contactez :*

Mathilde Gobet - Chef de projet

Mail : [gobet@aerospace-valley.com](mailto:gobet@aerospace-valley.com)

*Pour toute question, contactez :*

Agnès Bardier - Directrice déléguée à l'Animation, la Communication et l'Évènementiel

Mail : [bardier@aerospace-valley.com](mailto:bardier@aerospace-valley.com)

### **AEROSPACE VALLEY**

3 rue Tarfaya - CS 64403

31405 TOULOUSE CEDEX 4